

Titre : L'exclusion numérique fragilise les droits humains de 40 % de la population belge

Sous-titre : DigitAll, une large coalition d'entreprises et d'organisations, appelle à agir

Pas moins de 46 organisations et entreprises ont pris aujourd'hui un engagement fort en signant la Charte pour l'inclusion numérique. Cette signature a eu lieu lors du lancement de la campagne DigitAll, en présence de la vice-Première ministre fédérale Petra De Sutter. Pas moins de 40 % de la population belge court actuellement le risque d'être exclue d'une société de plus en plus numérisée. Une situation qui met de facto en péril les droits humains fondamentaux. Pour la ministre et les dirigeants d'un large éventail d'organisations, ce chiffre est un signal d'alarme qui exige de passer à l'action. « Un taux de 40 %, cela signifie que toutes les couches de la population sont touchées : pauvres ou riches, jeunes ou vieux », déclare la coalition DigitAll.

La campagne DigitAll a été lancée le jeudi 16 juin par une action spéciale organisée sur le site de Tour & Taxis, au pied de l'obélisque érigé pour célébrer la Déclaration universelle des droits de l'homme. À l'aide d'effets spéciaux, une réplique de l'obélisque à l'envers a été projetée afin d'illustrer le fait que l'exclusion numérique ébranle profondément nos droits humains fondamentaux.

Petra De Sutter, vice-Première ministre : *« Ne nous méprenons pas. L'exclusion numérique va au-delà du fait de ne pas avoir de smartphone ou d'ordinateur. De plus en plus souvent, c'est le fait d'avoir ou non accès à internet et de posséder ou non des compétences numériques qui va vous permettre ou vous empêcher de participer à la société. Nous considérons souvent que nos droits humains sont acquis et sous-estimons les conséquences majeures que peuvent avoir les nouvelles formes d'exclusion. Notre combat contre l'exclusion numérique n'est donc rien d'autre qu'un combat pour les droits fondamentaux. »*

C'est pour cette raison que DigitAll – une large coalition d'entreprises des secteurs privé, social et public dont les chefs de file sont BNP Paribas Fortis et Proximus – lance aujourd'hui une campagne visant à sensibiliser tout un chacun aux risques de l'exclusion numérique. Les organisations et les citoyens sont encouragés à prendre des initiatives qui rendent possible l'inclusion numérique pour tous.

L'exclusion numérique, un problème sous-évalué

L'exclusion numérique touche des Belges de tout âge et de tout horizon qui n'ont pas accès à internet ou dont les compétences numériques sont insuffisantes. Ces personnes vulnérables n'ont donc pas accès à des services qui, dans notre société, sont jugés essentiels pour le bien-être de tout un chacun.

À travers des témoignages concrets, la campagne montre que les personnes qui n'ont pas accès aux technologies numériques, qui ne possèdent pas les compétences nécessaires ou qui ont peur de les utiliser, sont aujourd'hui incapables d'exercer pleinement leurs droits humains fondamentaux.

À l'heure actuelle, 40 % des Belges risquent d'être exclus de la société numérique. Quelques faits et chiffres clés illustrent la problématique :

- D'après une étude de la Fondation Roi Baudouin intitulée « Baromètre de l'inclusion numérique » (P. Brotcorne et I. Mariën, 2020), près d'un Belge sur deux, quel que soit son âge ou son niveau social, est menacé d'exclusion numérique.
- Toujours d'après ce « Baromètre de l'inclusion numérique » récent de la Fondation Roi Baudouin, un ménage belge sur dix ne dispose pas d'une connexion internet à domicile.
- En raison de la numérisation, de nombreuses démarches de la vie quotidienne telles que prendre un rendez-vous chez le médecin, inscrire un enfant à l'école, répondre à une offre d'emploi ou remplir une déclaration d'impôt deviennent des défis insurmontables pour les personnes qui ne possèdent pas les connaissances et les compétences numériques requises.
- L'exclusion numérique peut toucher n'importe qui. Peu de gens réfléchissent pourtant à la question.

La Charte pour l'inclusion numérique compte déjà plus de 70 signataires, dont 20 CEO de grandes entreprises et organisations. En la signant, ils s'engagent à :

- Répertorier ensemble les meilleures pratiques permettant d'améliorer l'inclusion numérique et à les partager avec les autres signataires ;
- Promouvoir l'inclusion numérique au sein de leur organisation et en dehors ;
- Soutenir des campagnes qui font de l'inclusion numérique une priorité – étant donné que le grand public connaît encore trop peu l'ampleur réelle du problème et les groupes touchés par l'exclusion numérique.

Concrètement, la campagne DigitAll débute par les actions suivantes :

- Un site web (www.digital.be) rassemble les différentes initiatives déjà mises en œuvre pour réduire l'exclusion numérique. En regroupant les propositions existantes, DigitAll veut inspirer et motiver d'autres acteurs de la société à s'engager sur la voie d'une plus grande inclusion numérique.
- L'initiative ne peut bien entendu se limiter au site web. Pour la faire connaître aux citoyens qui ne sont pas encore familiarisés avec le numérique, DigitAll met des brochures à disposition dans les bureaux de poste, les magasins Proximus et le réseau BNP Paribas Fortis. L'objectif est d'informer la plus large part possible de la population et de la guider dans la société numérique.

Ces nouveaux stakeholders participent déjà:

- Accenture Belgium & Luxembourg - Kristof Lambert
- AlphaCredit - Philippe Bézieau

- Anysurfer - Bart Simons
- Arval Belgium - Tony Peetermans
- BeCode - Ivan Keuller
- Bibliothèques Sans Frontières Belgique - Bibliotheken Zonder Grenzen België - Dimitri Verboomen
- Circular.Brussels - Dennis Adriaenssens
- Child Focus - Heidi De Pauw
- Cyber Security Coalition - Fabrice Clément
- De Watergroep - Hans Goossens
- DiAX - Jan De Smedt
- District09 - Sara Van Damme
- Eleven Ways - Roel Van Gils
- Enabel - Jean Van Wetter
- Erasmushogeschool Brussel - Jurgen Dedeckere en Gerlinde De Clercq
- Febelfin - Wien De Geyter
- Forem - Yves Magnan
- ING - Laurent Winnock
- Interface3.Namur - Christine Dereymaeker
- iTESE bv - Hans De Four
- Le monde des possibles - Didier Van der Meeren
- LINC vzw - Dieter Wijffels
- Link in de Kabel - David Loyen
- SPF Economie - Séverine Waterbley
- Molengeek - Ibrahim Ouassari
- Namahn - Joannes Vandermeulen
- NMBS - Sophie Dutordoir
- Nova Reperta - Béatrice de Mahieu
- Out of Use - Yannick Adriaenssens
- Pidpa - Eddy Troosters
- POD Maatschappelijke Integratie - Alexandre Lesiw
- Publicis Groupe Belgium - Eva Devos en Karel Vinck
- Roche Pharmaceuticals - Marie-José Borst
- School 19 - Stephan Salberter
- Signpost - Arne Vandendriessche
- Smartschool - Jan Schuer
- SPW - David Wattecamps
- Technobel - Hervé Docq
- Unizo - Danny Van Assche
- U-Qualify - Thierry Lescrauwaet
- VUB - Ilse Mariën
- VVSG - Kris Snijkers
- WEB-BLENDERS - Bart Wuyts
- WeTechCare - Jean Deydier
- Womenpreneur - Sana Afouaiz
- UWE- Agnès Flémal